

Här är Sveriges bästa kvinnliga företagare

- grundarna av klädföretaget Lingon & Blåbär prisade

De är Sveriges bästa kvinnliga företagare. Marie Höckerman och Britt Hörding som driver klädföretaget Lingon & Blåbär vann Beautiful Business Award 2008.

- Vi är stolta, det här bekräftar att vi är bra. Men vi ser alla 720 nominerade som lika stora vinnare, för alla är förebilder, säger Marie Höckerman.

Det var första gången som priset delades ut. Bakom det står Öhrlings PricewaterhouseCoopers och nätverket drif-tig.nu. Vinnare blev Lingon & Blåbär från Åkersberga utanför Stockholm. De tillverkar och säljer främst barnkläder. Verksamheten har gått från ett garage och två symaskiner till en omsättning på 140 miljoner kronor.

- Vi är två otroligt målmedvetna personer. Man måste veta vart man är på väg och ha en inre drivkraft för att lyckas, säger Marie Höckerman.

Startade i garaget

Framgångssagan för Lingon & Blåbär började 1996 när småbarnsföräldrarna Marie och Britt inte hittade några bra barnkläder. De köpte varsin symaskin och började sy. Duon valde tidigt att försäljningen skulle ske i männis-



De är Sveriges bästa kvinnliga företagare. Britt Hörding och Marie Höckerman som driver klädföretaget Lingon & Blåbär vann Beautiful Business Award 2008. Här i vardagen, på lagret bland alla klädkartonger. Foto: Christoffer Braw

kors hem, något de är nöjda med idag.

- Vi valde rätt sätt att sälja. Butiksförsäljning är svårt, detaljhandeln är väldigt knapp.

- Nu har vi 350 återförsäljare i Sverige och totalt 650 i Norge, Finland och Tyskland, säger Britt Hörding.

Juryn berömde er företagskultur. Hur skulle ni beskriva den?

- Det är en positiv företagskultur och vi har hittat rätt sätt att rekrytera. Det gör till exempel att vi inte har många sjukdagar, majoriteten av de anställda har inga alls. Vi jobbar mycket med eget ansvar. Det går inte så här (knäpper med fingrarna) utan det är en ständigt pågående process, säger Marie Höckerman.

- Vi vill också vara före-

bilder. Visa att det går att spräcka barriärer och ta plats i sitt eget liv.

Nu arbetar de för fullt med att skapa en ny kollektion, nummer 26 i ordningen. Grundarna ritar fortfarande alla plagg själva, men bara på vanligt papper. Sedan går andra in och datoriserar skiserna. Kläderna ska inte vara modekänsliga, istället är det

fokus på basplagg med kvalitet.

- Det är väldigt mycket ekonomi i kläderna, det är ingen slit och släng. Kläderna håller i generationer, säger Britt Hörding.

Satsar internationellt

Lingon & Blåbär har även tagit steget utanför Sverige. Franchiseverksamhet finns i

Finland och Norge, och företaget har även lokalkontor i Hamburg. Samtidigt hårdnar konkurrensen.

- Det finns små "popuper", och det finns de som kopierat oss. Men det är ingen nackdel för oss, det tvingar oss att bli ännu bättre, säger Hörding.

Framtidsmålen är högt ställda. Förhoppningen är att kunna växa i Tyskland, som är en stor marknad. Att bli utsedda till Sveriges bästa kvinnliga företagare ger grundarna extra energi.

Men även om vinnarna av tävlingen är glada och tack samma finns det en viss tveksamhet.

- Det är en bra tävling, men lite sorgligt att den måste finnas, säger Marie Höckerman.

Juryns motivering löd:

"Med en levande företagskultur, stabil ekonomisk tillväxt och modet att expandera utanför Sveriges gränser, inspirerar årets vinnare många människor till personlig utveckling och entreprenörskap".

TEXT: CHRISTOFFER BRAW